

**LAPORAN HASIL PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE
PT LION METAL WORKS Tbk
DI HOTEL JW MARRIOTT JAKARTA
PADA TANGGAL 24 JUNI 2019**

Public Expose PT Lion Metal Works Tbk yang dilaksanakan di Hotel JW Marriott, Jakarta pada tanggal 24 Juni 2019 telah berjalan dengan baik dan dihadiri oleh Direksi, Dewan Komisaris, management 16 orang dan wartawan sebanyak 45 orang.

Publik Expose dimulai pada pukul 11.15 WIB yang dibuka oleh Bapak Cheng Yong Kim dan dilanjutkan dengan presentasi Publik Expose oleh Bapak Ir. H. Krisant Sophiaan MSc serta dilanjutkan dengan tanya jawab.

Tanya Jawab adalah sebagai berikut :

1. Nama : Agung
Media : Kontan

Tanya :

- a. Proyeksi dan upaya Perseroan untuk tahun 2019 ?
- b. Capex
- c. Apakah ada kerjasama dengan proyek BUMN ?

Jawab :

- a. Target dan proyeksi penjualan tahun 2019 kira- kira 5% dari tahun sebelumnya.
- b. Capex sebesar 2 milyar kecuali ada special project yang memerlukan pembelian mesin baru sebagai penunjang.
- c. Saat ini proyek dari BUMN masih menunggu realisasi karena saat ini masih berupa proyek "mentah" namun prsopeknya cukup baik.

2. Nama : Adhi
Media : Info

Tanya :

- a. Dari sisi keuangan, laba komprehensif selisih agak jauh dari tahun-tahun sebelumnya, dalam bentuk apa selisih untuk laba komprehensif ini ?
- b. Pembelian tanah di Purwakarta oleh PT SPJ dalam prosesnya akan dibangun untuk apa ?

Jawab :

- a. Selisih laba komprehensif tersebut adalah adanya pengukuran kembali liabilitas di estimasi atas kesejahteraan karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris.
- b. Tanah yang di Purwakarta sudah dibangun untuk pabrik dan sebagai cadangan ekspansi apabila suatu saat ada pengembangan

3. Nama : Lisa
Media : IDN Financials.com

Tanya :

- a. Berapa komposisi ekspor dengan penjualan domestik ?
- b. Perihal Job Order dari Jepang, bisa dijelaskan lebih detail ?

Jawab :

- a. Export belum maksimal masih dibawah 5% saja.
- b. Untuk job order, saat ini pabrik memang dirancang untuk membuat produk BHS dan diluar barang standar, salah satunya job order BHS untuk bandara Cilacap dan rencana bandara luar negeri untuk yang akan datang.
- c.

4. Nama : Erwin
Media : Media Indonesia

Tanya :

- a. Apa pengaruh perang dagang antara US - Tiongkok terhadap Perseroan ?
- b. Fenomena destruksi terhadap industri baja, strategi Perseroan untuk menghadapinya ?

Jawab :

- a. Perang dagang mempengaruhi ekonomi dunia dan mengakibatkan investasi berkurang namun sisi baiknya produk China yang dikenakan import duty oleh Negara USA beralih ke Negara Asia
- b. Fenomena destruksi ini memang berpengaruh terhadap industri, namun spesifikasi produknya agak berbeda dan berharga murah sehingga strategi marketing yang dipakai untuk bisa bersaing benar2 diperhatikan.

Dikarenakan tidak ada lagi pertanyaan dari peserta maka Publik Expose ditutup.